

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Jeudi 15 mai 2014, Marseille

### **Les Docks Marseille® dévoilent leur cellule témoin : Premier aperçu de l'architecture et de la qualité des prestations proposées dans les 80 boutiques, dès le printemps 2015.**

**L**es Docks Marseille® inaugurent leur Mock up Room, véritable échantillon de ce que le projet offrira aux enseignes et futurs visiteurs en termes d'ambiance design. En s'appuyant sur différents partis pris et concepts esthétiques, l'agence d'architecture 5+1AA souhaite faire des Docks Marseille® le lieu des matières, de la vie. Cette cellule témoin, située dans le premier atrium du bâtiment coté quai du Lazaret, est un premier aperçu de ce que seront les Docks à l'ouverture, début 2015.

Loin des codes classiques et usuels des centres commerciaux, c'est en effet en lieu de vie que les Docks renaissent aujourd'hui. Cette volonté affirmée de différenciation invite les enseignes à inventer, concevoir des concepts positionnants et uniques pour coller à l'esprit de ce bâtiment emblématique.

#### **La lumière et les matières sublimes**

La volonté de l'architecte est de donner vie aux rez-de-chaussée des Docks, en s'appuyant sur les matières et à travers des concepts graphiques et esthétiques. Dans tout le bâtiment Alfonso Femia (agence 5+1AA), architecte du projet, a travaillé la pierre, les céramiques, la végétalisation, la transparence et la lumière... Les boutiques sont le prolongement de ce travail et doivent garder l'âme et l'originalité du lieu. C'est cette continuité entre le mail, les cours intérieures et les boutiques qui feront des Docks, une expérience unique pour les utilisateurs et un écrin exceptionnel pour les enseignes-marques présentes.

L'intention principale du projet réside en la création d'un continuum entre la rue et le chemin intérieur au bâtiment, le Mail, qui traverse toutes les cours des Docks.

Pour réussir cet objectif, l'architecture développe un maximum de transparence, de l'extérieur du bâtiment comme du chemin intérieur vers l'intérieur des commerces.

Ainsi, les cours deviennent des espaces à la fois intérieurs et extérieurs, comme de nouvelles places à l'intérieur du bâtiment, destinées à tous, promeneurs et utilisateurs du bâtiment.

L'identité globale du bâtiment sera également mise en valeur dans chaque espace boutique.

Les vitrines sont travaillées pour faire entrer cette transparence de part et d'autre du bâtiment : une attention toute particulière a été portée à la finesse des portants de chaque vitrine, qui disparaissent pour capter la lumière.

### **Une lecture architecturale commune entre mail intérieure et boutiques**

Pour préserver la cohérence du projet, chaque futur locataire des Docks devra suivre une charte architecturale précise. Du sol au plafond, des propositions de matières comme des palettes de coloris, seront élaborées pour accompagner les enseignes dans la finition de leur projet. Au sol, par exemple, bois / béton lissé / résine / sol en vinyle seront privilégiés. En termes de tonalités, les camaïeux de blanc, gris, bleu ou rouge, couleurs du projet, seront préférés.

Enfin, les fameux piliers des Docks se pareront de blanc, pour éclaircir et garder le cachet du bâtiment dans chacune des boutiques.

### **Un chantier spectaculaire pour une renaissance attendue début 2015**

A ce jour, 60% des travaux « gros œuvres » ont été assurés : toutes les ouvertures des arcades côté littoral sont finalisées, reste encore un quart des ouvertures à terminer côté rue des Docks. Les excavations des 2 cours sont également terminées. Quant aux travaux « décoration », ils doivent démarrer à la fin du mois de mai 2014.

Avec la pose des vitrines commencée à la fin du mois d'avril, les premières mises à disposition aux preneurs sont prévues pour septembre 2014.



#### **CONTACTS PRESSE**

##### **Agence CBV**

Charlotte Bonnel-Vincent

**Port** : 06 11 97 49 93

**Email** : charlottevincent.rp@orange.fr

##### **Groupe Constructa**

Caroline Boullenger

**Port** : 06 18 39 95 50

**Email** : cboullenger@constructa.fr